

Приложение
к ОПОП по специальности
29.02.07 «Производство изделий из бумаги и картона»

**Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
«Суражский промышленно-аграрный техникум»**

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Сураж

Комплект контрольно – оценочных средств (КОСов) по учебной дисциплине «**Экономика организации**» разработан на основе Федерального образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО **29.02.07** «**Производство изделий из бумаги и картона**».

Организация – разработчик: ГАПОУ СПАТ

Разработчики:

Значкова О.С., преподаватель спецдисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов по дисциплине <u>«Экономика организации»</u>	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	5
3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины.....	7
4.Задания для оценки освоения дисциплины.....	9

I. Паспорт комплекта контрольно- оценочных средств по дисциплине «Экономика организации»»

1. Область применения, форма аттестации

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **«Экономика организации»»**

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий и итогового контроля.

КОС разработан на основании:

основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО **29.02.07**
«Производство изделий из бумаги и картона».

- программы учебной дисциплины «Экономика организации».

1.2. Форма аттестации

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцируемый зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих профессиональных компетенций.

2.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;
принципы рыночной экономики;
современное состояние и перспективы развития отрасли;
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
формы оплаты труда;
стили управления, виды коммуникации;
принципы делового общения в коллективе;
управленческий цикл;
особенности менеджмента в области производства изделий из бумаги и картона;
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать сырье и материалы для заданного процесса производства изделий из бумаги и картона.

ПК 1.2. Составлять технологические карты процесса производства изделий из бумаги и картона.

ПК 1.3. Подбирать режимы и технологическое оборудование производства изделий из бумаги и картона по заданным условиям.

ПК 1.4. Проводить испытания по определению физико-химических показателей свойств сырья, материалов и готовой продукции.

ПК 1.5. Проводить анализ причин дефектов и брака выпускаемой продукции и разрабатывать мероприятия по их предупреждению.

ПК 2.1. Создавать художественно-конструкторский проект тары и упаковки для различных видов продукции.

ПК 2.2. Производить конструктивные расчеты при проектировании изделий из бумаги и картона.

ПК 2.3. Выполнять технические, эстетические и рекламные требования к изделиям из бумаги и картона.

ПК 2.4. Пользоваться нормативно-технической документацией при проектировании изделий из бумаги и картона.

ПК 3.1. Участвовать в планировании и анализе основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации.

ПК 3.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию организации, структурного подразделения организации отрасли.

3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

Разделы/темы

Раздел 1. Основные положения экономической теории Тема 1.1	Раздел 2. Принципы рыночной экономики Тема 2.1	Раздел 3. Современное состояние и перспективы развития в рыночной экономике Тема 3.1	Раздел 4. Роль и организация хозяйства субъектов рыночной экономики Тема 4.1	Раздел 5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) Тема 5.1. Тема 5.2 Тема 5.3 Тема 5.4	Раздел 6. Формы оплаты труда Тема 6.1.	Раздел 7. Стили управления, виды коммуникации Тема 7.1.	Раздел 8. Принципы делового общения в коллективе Тема 8.1.	Раздел 9. Управленческий цикл Тема 9.1 Тема 9.2.	Раздел 10. Особенности менеджмента в области полиграфии Тема 10.1	Раздел 11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом Тема 11.1	Раздел 12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 12.1
Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)	Текущий контроль (ТК)
(ПК)											
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет											

4.3. Задания для оценки освоения дисциплины

Итоговая контрольная работа Вариант 1

1. Дать определение, *экономика* – это
2. Укажите , что входит в понятие «факторы производства»:
 - А) производительность труда, рентабельность,
 - Б) оборудование, квалификация кадров,
 - В) земля, труд, капитал, предпринимательство,
3. Выберите правильный ответ: товарное хозяйство – это:
 - А) в котором применяются современные машины и оборудование,
 - Б) хозяйство, с большим объемом производимых продуктов,
 - В) организация производства товаров и услуг для продажи,
4. Цель регистрации предприятия:
 - А) получение прибыли в результате его деятельности,
 - Б) установление возможных нарушений законодательства,
 - В) увеличение объема выпуска товаров.
 - Г) определение нового налогоплательщика,
5. Дать определение, что такое *лицензия*
6. Найти правильный термин к определению: *коммерческие предприятия любой формы собственности, где ограниченное число работников и незначительный объем выпускаемой продукции, это:*
 - А) венчурные предприятия,
 - Б) малые предприятия.
 - В) венчурный капитал,
7. Дать определение - тариф – это
8. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
 - А) маркетинг
 - Б) менеджмент
 - В) все ответы верны,
9. Дополнить предложение: Равновесная цена – это когда ...
10. При создании товара разработчику следует понять товар на нескольких уровнях. Выберите правильные ответы: А) товар по замыслу; Б) товар в реальном исполнении, В) Товар для каждого потребителя Г) товар с подкреплением
11. Цель кредитно – денежной политики -

12. Инфляция - это: А) переполнение финансовых каналов деньгами, что приводит их к обесцениванию, а следовательно, повышению уровня цен. Б) снижение индекса цен. В) увеличение объемов товаров и услуг, созданный за определенный период

13. Перечислить, что является основными инструментами и методами денежно – кредитной политики Банка России

14. Все средства производства, произведенные человеком – это А) ресурсы Б) капитал В) труд

15. Продукт, являющийся объектом купли – продажи, подлежащий обмену на другой продукт или на деньги – это:

А) продукция, Б) услуги, В) товар, Г) деньги

16. Из правой колонки подобрать правильные определения к терминам из левой колонки

А. Ваучер	1. Ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственником компании и имеет право на получение части прибыли
Б. Акция	2. Особая форма оптовой торговли товарами массового применения
В. Дивиденды	3. зарегистрированный торговец ценными бумагами, имеющий право торговать на бирже
Г. Брокер	4. Торговцы на фондовой бирже, которые скупают акции, а затем продают по более высокой цене
Д. «Быки»	5. Цена акций, облигаций, иностранной валюты, устанавливаемая в ходе очередных торгов на фондовой бирже
Е. Биржевой курс	6. Часть прибыли, которая ежегодно распределяется между акционерами
Ж. Биржа	7. Приватизационный чек

17. Перечислить все формы заработной платы.

18. Дать определение налоговой системе.

19. Разница между курсами – это: А) Маржа Б) Плавающий курс В) Валютный курс

20. Дать понятие экономическим циклам

Итоговая контрольная работа

Вариант 2

1. Дать определение, **потребность** – это
2. Перечислить основные типы воспроизводства экономического продукта
3. Выберите правильный ответ: натуральное хозяйство – это:
 - А) в котором применяются современные машины и оборудование,
 - Б) хозяйство, в котором производят всё необходимое для собственных нужд и практически нет товарообмена,
 - В) организация производства товаров и услуг для продажи,
4. Найти правильный термин к определению: книга ведения учета, в которую вносятся предприятия, имеющие правовое значение, это:
 - А) свидетельство о регистрации,
 - Б) государственный реестр,
 - В) лицензия
 - Г) устав предприятия
5. Дать определение, что такое товарный знак.
6. Найти правильный термин к определению: **предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, внедрением технических нововведений, это:**
 - А) венчурные предприятия,
 - Б) малые предприятия.
 - В) венчурный капитал,
7. Дать определение, что такое должностной оклад.
8. Выбрать правильные ответы: маркетинг исследует:
 - А) потребителей, Б) конкурентов, В) конъюнктуру рынка, Г) сегментирование рынка,
9. Написать формулу товара: Товар = ...+ ...+...
10. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
 - А) маркетинг
 - Б) менеджмент
 - В) все ответы верны,
11. Перечислить задачи кредитно – денежной политики
12. Экономический рост – это: А) переполнение финансовых каналов деньгами, что приводит их к обесцениванию, а следовательно, повышению уровня цен. Б) снижение индекса цен, В) увеличение объемов товаров и услуг, созданный за определенный период.

13. Занятость – это А) экономически активное, трудоспособное население Б) норма продолжительности труда, установленная законом В) общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им заработок.

14. Из правой колонки подобрать правильные определения к терминам из левой колонки

А. Облигация	1. Общепринятые средства платежа, которые могут обмениваться на любые товары и услуги
Б. Ценные бумаги	2. Ценная бумага, являющаяся долговым обязательством фирмы или Государственного казначейства
В. Деньги	3. Денежная единица страны, официальная государственная национальная денежная единица, используемая в данной стране
Г. Брокер	4. Торговцы на фондовом рынке, которые в расчете на будущее падение курса акций продают их , а потом выкупают по более низкой цене
Д. «Медведи»	5. Биржи, торгующие ценными бумагами
Е. Валюта	6. Зарегистрированный торговец ценными бумагами, имеющий право торговать на бирже
Ж. Фондовые биржи	7. Документы, удостоверяющие , что их владелец является собственником фирмы, кредитором фирмы, частного лица или государства

15. Какой форме заработной платы соответствует данное определение: **Зарплата выдается за количество и качество выработанной продукции.**

16. Дать определение налогам

17. Перечислить функции денег

18. Что представляет собой банкомат?

19. Соотношение между национальной и иностранной валютами – это: А) Маржа

Б) Плавающий курс ; В) Валютный курс

20. Внешняя задолженность страны – это: А) официально установленное соотношение между национальными валютами; Б) финансовые обязательства страны иностранным кредиторам, подлежащие погашению в установленные сроки.

Эталон правильных ответов

Итоговая контрольная работа *Вариант 1*

1. Любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.
2. в
3. в
4. б, г
5. Специальное разрешение, выданное государственными органами на осуществления разнообразных видов деятельности в определенных пределах.
6. б
7. Это ставка денежной оплаты за услуги, предоставляемые гражданам и предприятиям со стороны государства
8. а
9. Объем предложения равен объему спроса
10. а, б, г.
11. Оказание помощи экономике в достижении определенного уровня производства, соответствующего полной занятости при отсутствии инфляции
12. А
13. процентные ставки по операциям Банка России; нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования); операции на открытом рынке; рефинансирование кредитных организаций; валютные интервенции; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций от своего имени.
14. Б.
- 15. В.**
16. А7, Б 1, в6, г3, д4, е5, ж2
17. Сдельная, Повременная, сдельно – премиальная, повременно – премиальная.
18. Совокупность всех налогов
19. А.
20. Повторяющийся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.
Закономерности экономического роста.

Эталон правильных ответов

Итоговая контрольная работа Вариант 2

1. Нужда в чем-либо необходимом для жизни и труда.
2. 1- производство, 2- распределение, 3- обмен, 4- потребление
3. б
4. б
5. Оригинально оформленное графическое, буквенное или иное обозначение, которое служит для отличия одних предприятий от однородных товаров других предприятий.
6. а
7. Размер месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой должностью.
8. а, б, в, г.
9. Продукт, поддержка, инструменты маркетинга
10. а
- 11.1. Достижение сбалансированности товарно – денежной массы
 2. Регулирование темпов экономического роста.
 3. Смягчение циклических колебаний на рынках товаров, капитала, рабочей силы.
 4. Сдерживание инфляции
12. В.
13. В.
14. А2, Б7, в1, Г6, д4, е3, ж5
15. сдельной
16. Обязательные платежи, сбор, взимаемый государством или местным органом власти с граждан или предприятий на основе спец. законодательства.
17. Как мера стоимости, как средство образования сокровищ и накоплений, как средство платежа, мировые деньги.
18. Техническое устройство для выдачи наличных денег по спец. пластиковой банковской карточке клиента.
19. В.
20. Б.

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1.

1. Дать определение предприятию.
2. Гражданин (или человек), занимающийся какой либо деятельностью, в том числе и экономической, представляет собой: А) юридическое лицо Б) физическое лицо
3. Найти правильный термин к определению: книга ведения учета, в которую вносятся предприятия, имеющие правовое значение, это:
 - А) свидетельство о регистрации,
 - Б) государственный реестр,
 - В) лицензия
 - Г) устав предприятия
4. Перечислить 3 формы собственности
5. Перечислить 4 вида коммерческих организаций
6. Себестоимость – это:
 - А) сумма денежных затрат на производство и реализацию продукции
 - Б) денежное выражение стоимости товара
 - Г) ценность товара, выраженная в деньгах
7. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
 - А) маркетинг Б) менеджмент В) все ответы верны
8. Перечислить основные методы управления
9. Бизнес-план – это:
 - А) ценные бумаги
 - Б) документ, в котором оцениваются и прогнозируются возможности развития фирмы
 - В) оригинально оформленное буквенное, графическое или иное изображение
10. Цена, выплачиваемая за использование труда – это:
 - А) стоимость, Б) заработная плата, В) тариф
11. Дать определение, *экономика* – это
12. Укажите , что входит в понятие «факторы производства»:
 - А) производительность труда, рентабельность,
 - Б) оборудование, квалификация кадров,
 - В) земля, труд, капитал, предпринимательство,
13. Выберите правильный ответ: товарное хозяйство – это:
 - А) в котором применяются современные машины и оборудование,

- Б) хозяйство, с большим объемом производимых продуктов,
- В) организация производства товаров и услуг для продажи,

14. Цель регистрации предприятия:

- А) получение прибыли в результате его деятельности,
- Б) установление возможных нарушений законодательства,
- В) увеличение объема выпуска товаров.
- Г) определение нового налогоплательщика,

15. Дать определение, что такое **лицензия**

16. Найти правильный термин к определению: *коммерческие предприятия любой формы собственности, где ограниченное число работников и незначительный объем выпускаемой продукции, это:*

- А) венчурные предприятия,
- Б) малые предприятия.
- В) венчурный капитал,

17. Дать определение - тариф – это

18. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:

- А) маркетинг
- Б) менеджмент
- В) все ответы верны,

19. Дополнить предложение: Равновесная цена – это когда ...

20. При создании товара разработчику следует понять товар на нескольких уровнях.

Выберите правильные ответы: А) товар по замыслу; Б) товар в реальном исполнении, В) Товар для каждого потребителя Г) товар с подкреплением

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2.

1. Дать определение, что представляет собой юридическое лицо.
2. Перечислить семь классов предприятия
3. Система производственных отношений между людьми по поводу владения, пользования и приобретения имущества – это:

А) предприятие Б) собственность В) экономика

4. Дополнить: По организационно – правовым формам предприятия бывают двух видов и

5. Написать формулу товара: Товар = ...+ ...+...

6. Перечислить 6 основных экономических показателей деятельности предприятия
7. При создании товара разработчику следует понять товар на нескольких уровнях.

Выберите правильные ответы:

А) товар по замыслу,

Б) товар в реальном исполнении

В) Товар для каждого потребителя

Г) товар с подкреплением

8. Система управления производством и процесс управления людьми – это:

А) маркетинг Б) менеджмент В) все ответы верны,

9. Перечислить дополнительные методы стимулирования труда

10. Устав предприятия – это:

А) свод правил и положений, который устанавливает порядок деятельности предприятия

Б) ценные бумаги

В) документ, в котором оцениваются и прогнозируются возможности развития фирмы

11. Дать определение, **потребность** – это

12. Перечислить основные типы воспроизводства экономического продукта

13. Выберите правильный ответ: натуральное хозяйство – это:

А) в котором применяются современные машины и оборудование,

Б) хозяйство, в котором производят всё необходимое для собственных нужд и практически нет товарообмена,

В) организация производства товаров и услуг для продажи,

14. Найти правильный термин к определению: книга ведения учета, в которую вносятся предприятия, имеющие правовое значение, это:

А) свидетельство о регистрации,

- Б) государственный реестр,
 - В) лицензия
 - Г) устав предприятия
15. Дать определение, что такое товарный знак.
16. Найти правильный термин к определению: **предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, внедрением технических нововведений, это:** А) венчурные предприятия,
Б) малые предприятия.
В) венчурный капитал,
17. Дать определение, что такое должностной оклад.
18. Выбрать правильные ответы: маркетинг исследует:
А) потребителей, Б) конкурентов, В) конъюнктуру рынка, Г) сегментирование рынка,
19. Написать формулу товара: Товар = ...+ ...+...
20. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
А) маркетинг
Б) менеджмент
В) все ответы верны,

Эталон правильных ответов

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1.

1. Предприятие – это самостоятельный хозяйственный субъект, предназначенный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.
2. Б.
3. Б.
4. Государственная, частная, смешанная.
5. 1. ПБЮЛ, 2. Унитарное предприятие (УП), 3. Производственный кооператив (ПК), 4. Хозяйственные объединения
6. А.
7. А.
8. Организационно – распорядительный или административный, экономический, социально – психологический.
9. Б.
10. Б.
11. Любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.
12. в
13. в
14. б, г
15. Специальное разрешение, выданное государственными органами на осуществления разнообразных видов деятельности в определенных пределах.
16. б
17. Это ставка денежной оплаты за услуги, предоставляемые гражданам и предприятиям со стороны государства
18. а
19. Объем предложения равен объему спроса
20. а, б, г.

Эталон правильных ответов

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2.

1. Юридическое лицо – это организация, фирма, компания, которая работает самостоятельно, и имеет правовое значение.
2. 1. По формам собственности, 2. По характеру деятельности, 3. По сфере деятельности, 4. По размерам, 5. По видам, 6. По количеству видов производимой продукции, 7. По организационно – правовым формам.
3. Б.
4. Коммерческие и некоммерческие
5. Продукт, поддержка, инструменты маркетинга
6. Объем производства, валовый доход, доход, прибыль, чистая прибыль, рентабельность, срок окупаемости.
7. А, Б, Г.
8. Б.
9. Ценные подарки, моральные поощрения, отгулы, дополнительные отпуска, привлеченные средства персонала по процентам, долевое участие персонала в прибыли, продажа акций компании.
10. А.
11. Нужда в чем-либо необходимом для жизни и труда.
12. 1- производство, 2- распределение, 3- обмен, 4- потребление
13. б
14. б
15. Оригинально оформленное графическое, буквенное или иное обозначение, которое служит для отличия одних предприятий от однородных товаров других предприятий.
16. а
17. Размер месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой должностью.
18. а, б, в, г.
19. Продукт, поддержка, инструменты маркетинга
20. а

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей.
2. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
3. Натуральное хозяйство. Основные черты товарного хозяйства.
4. Значение процесса производства. Факторы производства.
5. Производство и воспроизводства экономического продукта.
6. Спрос. Закон спроса.
7. Спрос. Неценовые факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения.
9. Предложение. Неценовые факторы предложения.
10. Равновесная цена.
11. Безработица: причины и формы.
12. Сущность и виды инфляции.
13. Типы и виды инфляции.
14. Причины и последствия инфляции.
15. Понятие предприятие. Классификация предприятий.
16. Собственность. Формы собственности.
17. Собственность. Организационно – правовые формы предприятий в общественном питании.
18. Субъекты предпринимательской деятельности его виды и сущность.
19. Сущность предпринимательства. Предпринимательские риски.
20. Технология создания предприятия. Нормативная база предприятия.
21. Процедура ликвидации предприятий.
22. Реорганизация и ликвидация предприятий.
23. Организация оплаты труда работников предприятий общественного питания.
24. Понятие об издержках производства.
25. Себестоимость продукции.
26. Цена и ее функции на предприятиях общественного питания.
27. Формирование цены в общественном питании.
28. Основные показатели деятельности предприятия.
29. Производственные фонды предприятий общественного питания.
30. Заработная плата. Формы заработной платы.
31. Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав.
32. Менеджмент. Цели и задачи менеджмента.
33. Основные функции управления. Цикл менеджмента.
34. Системы методов управления на предприятиях общественного питания.
35. Сущность мотивации.
36. Сущность и виды контроля в системе управления.
37. Принципы формирования системы управления организации.
38. Сущность и особенности управления персоналом организации.
39. Кадровая политика и ее планирование на предприятии.

40. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания, их характеристика и порядок формирования.
41. Сущность и роль коммуникаций в системе управления
42. Структура управленческого общения.
43. Цели и задачи самоменеджмента.
44. Социально – экономическая сущность маркетинга и его основные концепции.
45. Основные принципы и функции маркетинга.
46. Управление и комплекс маркетинга.
47. Товар в маркетинговом понимании.
48. Стратегия разработки нового товара.
49. Понятие реклама. Виды рекламы
50. Концепция жизненного цикла товара.
51. Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания.
52. Определение спроса и потребностей в условиях предприятий общественного питания.
53. Система товародвижения и управление каналами распределения на предприятиях общественного питания.
54. Дистрибуция.
55. Ценовая политика в комплексе маркетинга.
56. Понятие и сущность цены. Виды цен.
57. Механизм ценообразования на продукцию.
58. Методы ценообразования.
59. Налоговая система РФ.
60. Технология бизнес – планирования.

