

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СУРАЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО - АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине**

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Комплект контрольно – оценочных средств (КОСов) по учебной дисциплине «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» разработан на основе Федерального образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»

Организация – разработчик: ГАПОУ «Суражский промышленно – аграрный техникум »

Разработчик: Значкова О.С., преподаватель спецдисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно- оценочных средств по дисциплине
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке
3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины
- 4.Кодификатор (спецификация) содержания теста учебной дисциплины
- 5.Задания для оценки освоения дисциплины

1.Паспорт комплекта контрольно- оценочных средств по дисциплине

«Основы экономики,менеджмента и маркетинга»

1. Область применения, форма аттестации

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий итогового и промежуточного контроля, в форме экзамена.

КОС разработан на основании:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»
- программы учебной дисциплины **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

1.2. Форма аттестации

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих профессиональных компетенций.

2.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.....
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.3	Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы
ПК 2.1	Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ
ПК 2.6	Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой
ПК 3.2	Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием
ПК 4.1	Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой
ПК 4.3	Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами
ПК 4.4	Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка

3. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование раздела в, тем	Раздел 1		Раздел 2.			Раздел 3.			Раздел 4.	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА			ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	
	Тема 1.1. Основные положения экономической теории.	Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Тема 2.2. Предприятие, как основное звено экономики	Тема 2.3. Предприятие как объект и материальная база предпринимательства.	Тема 2.4. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности и предприятия	Тема3.1. Сущность современного менеджмента	Тема3.2. Функции и методы управления	Тема 3.3. Стили руководства. Коммуникации и деловое общение	Тема 4.1. Сущность маркетинга	Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга
Виды контроля	ТК		ТК			ТК			ТК	
									ПК	
Промежуточная аттестация: экзамен										

4.Кодификатор (спецификация) содержания теста учебной дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№	Наименование дидактических единиц по учебной дисциплине (из ФГОС знать и уметь)	Вид измерительных средств
1.	<p>Уметь:</p> <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</p>	<p>ПЗ№3.Тема: «Расчет структуры земельного фонда сельскохозяйственного предприятия».</p> <p>ПЗ№4. Тема: «Расчет экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий».</p> <p>ПЗ №8 Тема: Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>ПЗ№9.Тема: «Расчет цены и прибыли с/х продукции».</p> <p>ПЗ№10. Тема: Расчет основных технико – экономических показателей деятельности предприятия</p> <p>ПЗ№21. Создание рекламы. Разработка бизнес – плана Задания по теме: «Расчет основных технико - экономических показателей деятельности с/х предприятий»</p>
	<p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p>	<p>ПЗ№14. Разбор производственных ситуаций на тему: « Стили управления».</p> <p>ПЗ№15. Разбор производственных ситуаций на тему: «Виды коммуникаций».</p> <p>ПЗ№16. Разбор производственных ситуаций на тему: «Приемы делового и управленческого общения».</p> <p>СР№14. Тема: Стили</p>

		руководства. Принципы делового общения. СР№15. Тема: Коммуникация в системе управления.
	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	ПЗ№18. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации ПЗ№19. Тема: Определение ЖЦТ и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. ПЗ№20. Распределение товаров. Дистрибуция.
2.	Знать: основные положения экономической теории	Тестовые задания №1 -2 Тема: «Основные положения экономической теории». ПЗ№1. Составить таблицу по теме: Основные этапы развития экономики СР№1. Тема: Научные школы. Этапы развития экономики. Макроэкономическое равновесие
	принципы рыночной экономики	Тестовые задания №1 – 2 Тема: Принципы рыночной экономики. Тестовые задания №1 – 2 Тема: Виды и функции рынка. ПР№2. Построение кривой спроса и кривой предложения. СР№2. Тема: «Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения».
	современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	Контрольная работа на тему: Экономика с/х ПЗ№3. Тема: «Расчет структуры земельного фонда сельскохозяйственного предприятия». ПЗ№4. Тема: «Расчет экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий».

		<p>СР№ 3. Тема: «Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации».</p> <p>СР№4. Тема: «Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве и пути ее повышения».</p>
	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<p>Тест на тему: «Субъекты предпринимательской деятельности»</p> <p>Тест на тему: Формы собственности</p> <p>ПЗ№6. Тема: Формы собственности</p> <p>ПЗ№7. Тема: «Нормативные документы о предпринимательстве»</p>
	механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	<p>Карточки - задания</p> <p>ПЗ№9.Тема: «Расчет цены и прибыли с/х продукции».</p> <p>СР№8. Тема: «Цена. Виды цен. Механизм ценообразования».</p>
	формы оплаты труда	<p>ПЗ№11. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.</p> <p>ПЗ№12. Тема: «Производительность труда»</p> <p>СР№9. Выполнить презентацию на тему:Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.</p> <p>СР№10. Выполнить презентацию на тему: Производительность труда.</p>
	стили управления, виды коммуникации	<p>ПЗ№14. Разбор производственных ситуаций на тему: « Стили управления».</p> <p>ПЗ№15. Разбор производственных ситуаций на</p>

		<p>тему: «Виды коммуникаций».</p> <p>СР№14. Тема: Стили руководства. Принципы делового общения.</p> <p>СР№15. Тема: Коммуникация в системе управления.</p>
	<p>принципы делового общения в коллективе</p>	<p>ПЗ№16. Разбор производственных ситуаций на тему: «Приемы делового и управленческого общения».</p> <p>СР№14. Тема: Стили руководства. Принципы делового общения.</p>
	<p>управленческий цикл</p>	<p>Тестовые задания №1 – 2. Тема: Функции менеджмента.</p> <p>СР№13. Тема: «Значение и содержание функций менеджмента».</p>
	<p>особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства</p>	<p>ПЗ№13. Тема: Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента. Составить таблицу «Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства»</p>
	<p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</p>	<p>Тестовые задания №1 – 2. Тема: Сущность маркетинга.</p> <p>ПЗ№17. Управление и комплекс маркетинга.</p> <p>СР№16. Подготовить сообщение на тему: «История развития маркетинга в России. Маркетинг как экономическая категория».</p> <p>СР№17. Тема: «Принципы и функции маркетинга»</p>
	<p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Итоговые тестовые задания по разделу4: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА.</p> <p>ПЗ№18. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p>ПЗ№19. Тема:Определение ЖЦТ и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p>

		ПЗ№20. Распределение товаров. Дистрибуция. ПЗ№21. Создание рекламы. Разработка бизнес – плана
--	--	--

5.Задания для оценки освоения дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тестовое задание №1.

1. Дать определение, **потребность** – это
2. Выберите группу, где наилучшим образом представлены примеры 3 –х факторов производства: природных, трудовых, капитальных:
 - а) рента, рабочие, деньги;
 - б) нефть, водитель, ценные бумаги;
 - в) железная руда, учитель, грузовик;
 - г) фермер, банкир. Потребитель.
3. Что такое заработная плата? Перечислить 2 основные формы заработной платы.
4. Дать определение понятию прибыль.
5. Дать определение меновой стоимости.
6. Перечислить 5 основных задач, решаемых смешанной экономикой.
7. Перечислить основные формы собственности.
8. Что в целом конкуренция позволяет обществу?
9. Что представляет собой рынок несовершенной конкуренции?
10. Дать полное понятие, обмен – это.....

Тестовое задание №2.

1. Дать определение, *экономика* – это
2. Укажите, что входит в понятие «факторы производства»:
 - А) производительность труда, рентабельность,
 - Б) оборудование, квалификация кадров,
 - В) земля, труд, капитал, предпринимательство,
3. Записать, что показывает тарифная ставка?
4. Записать экономическое назначение валового дохода.
5. Дать определение потребительской стоимости.
6. Написать, что представляет собой модель смешанной экономики?
7. Дать полное определение собственности.
8. Чем выгодна конкуренция для производителя?
9. Что представляет собой рынок совершенной конкуренции?
10. Что представляет собой олигополия?

ЭТАЛОН ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Тестовое задание №1.

1. Потребность – это нужда в чем либо необходимом человеку для жизни и труда.
2. В.
3. Это цена, выплачиваемая за использование труда. 1 форма - повременная, 2 сдельная.
4. Это разность между валовым доходом и затратами на производство и реализацию товаров, работ и услуг.
5. Это количественное соотношение, в котором совершается товарообмен, т.е. одни товары обмениваются на другие в определенном соотношении.
6. 1. Обеспечение занятости, 2. Полное использование производственных мощностей; 3. Стабилизация цен; 4. Параллельный рост заработной платы и производительности труда; 5 равновесие платежного баланса.
7. Государственная, частная и смешанная.
8. 1. увеличить эластичность спроса и предложения, благодаря росту доли взаимозаменяемых товаров; 2. Повысить уровень жизни и экономическую эффективность производства; 3. Быстрее справиться с дефицитом товаров за счет быстрого перераспределения капиталов, ресурсов и труд в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом.
9. Рынок несовершенной конкуренции представлен крупными корпорациями, которые занимают господствующее положение на рынке и могут заметно влиять на условия реализации продукции. Этот рынок начинаеискажать главный механизм рыночной экономики – свободное ценообразование.
10. Это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителя и потребителей опосредствующая общественный обмен веществ.

ЭТАЛОН ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Тестовое задание №2.

1. Экономика – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.
2. В.
3. Показывает выраженную в денежной форме оплату труда за выполненную работу в зависимости от ее сложности или квалификации работника за единицу рабочего времени (час, день, месяц).
4. Возмещение издержек, уплата налогов, сборов и образование прибыли.
5. Это способность товара удовлетворять какую – либо человеческую потребность, т.е. быть общественно полезным благом.
6. Представляет такую экономическую систему, где и государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране.
7. Собственность – это система производственных отношений между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом
8. Выгодна тем, что позволяет найти сферу более прибыльного вложения капитала, получить максимальную прибыль и и снизить издержки производства.
9. Он состоит из множества предпринимателей, конкурирующих между собой. Каждый из них предлагает лишь незначительную долю общего объема продукции и поэтому не может оказать заметного влияния на рыночную цену.
10. Это организация рынка, при которой существует несколько продавцов, доля каждого из которых велика на рынке и изменения в количестве предлагаемой продукции каждого из продавцов ведет к изменению цен.

Раздел 2. Экономика сельского хозяйства

Тестовое задание 1.

1. Перечислить основные неценовые факторы спроса.
2. Что представляют собой взаимозаменяемые товары? Привести примеры.
3. При повышении цен на ресурсы:
 - а) предложение товаров увеличивается;
 - б) предложение товаров сокращается;
 - в) предложение товаров остаётся неизменным;
 - г) не проявляется ни одно из вышеперечисленных.

4. Что значит эластичный спрос? Привести примеры эластичных товаров.

5. Из правой колонки выбрать определения к терминам из левой колонки:

А. Предпринимательство	1. Общество, уставной капитал которого разделен на одинаковое число равных долей, выраженных акциями.
Б. Юридическое лицо	2. Самостоятельная, инициативная деятельность субъекта, которая работает от своего имени, на свой страх и риск, под свою ответственность.
В. Предприятие	3. Предприятия, где основная цель не получения и увеличения прибыли.
Г. Некоммерческое предприятие	4. Самостоятельный хозяйственный субъект, предназначенный для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг.
Д. трест	5. Слияние предприятий в единый производственный комплекс.
Е. пул	6. Объединение предприятий одной отрасли.
Ж. картель	7. Объединение предпринимателей, предусматривающие особый порядок распределения прибылей его участников.
З. Акционерное общество (АО)	8. Организация, предприятие, фирма, выступающая в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.

6. Перечислить виды предпринимательской деятельности.

7. Смешанные предприятия – это:

А) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

Б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или нескольких стран.

В) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или частично обеспечивающим контроль.

8. Что представляют собой постоянные издержки? Привести примеры постоянных издержек.

9. Дать краткую характеристику оптовым ценам.

10. Выбрать из перечня, что относится к основному капиталу: а) сырье, б) здания, в) машины, г) электроплита, д) материалы, е) продукты питания, ж) инструменты и приспособления

Тестовое задание 2.

1. Перечислить основные неценовые факторы предложения.

2. Что представляют собой взаимодополняющие товары? Привести примеры.

3. При повышении цены на очки:

а) спрос на них будет повышаться;

б) спрос на них будет понижаться;

в) спрос остаётся неизменным;

г) не проявляется ни одно из вышеперечисленных.

4. Что значит неэластичный спрос? Привести примеры неэластичных товаров.

5. Из правой колонки выбрать определения к терминам из левой колонки:

А. Предприниматель	1. Гражданин, человек, участвующий в какой – либо деятельности.
Б. физическое лицо	2. Компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий.
В. Собственность	3. Предприятие, основная цель которого получение и увеличение прибыли.
Г. Коммерческое предприятие	4. Разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции через единый сбытовой орган, создаваемый в форме АО или ООО.
Д. Корпорация	5. Форма объединения с исключительно высоким уровнем концентрации и централизации капитала и производства.
Е. Концерн	6. Система производственных отношений между людьми по поводу владения,

	пользования и распоряжения имуществом.
Ж.Синдикат	7. Открытое акционерное общество, в котором акционер несет ограниченную ответственность по обязательствам и долгам общества только в пределах суммы, уплаченной за акции.
З.Холдинг	8. Человек, занимающийся бизнесом.

6. Перечислить виды коммерческих предприятий по организационно – правовым формам.

7. Иностранные предприятия –это:

А) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

Б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или нескольких стран.

В) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или частично обеспечивающим контроль.

8. Что представляют собой переменные (прямые) издержки?

9. Дать краткую характеристику розничной цене.

10. Выбрать из перечня, что относится к оборотному капиталу: а)сырье, Б) здания, В) машины, г) электроплита,д) материалы, е) продукты питания, Ж) инструменты и приспособления.

ЭТАЛОН ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Тестовое задание 1.

1. 1. изменение вкуса потребителей, 2. Изменение числа покупателей, 3.изменение доходов,4. Изменение цен на сопряженные товары,5. Изменение в ожидании потребителей, 6. Степень удовлетворения потребителей.
2. Взаимозаменяемые товары - это группы товаров, удовлетворяющие приблизительноодну и ту же потребность людей. Например, чай и кофе, маслои маргарин, «Москвич» и «Жигули» и т.д.
3. А.
4. Это значит, что даже небольшое изменение цены сильно изменяют объем покупок, т.е. величину спроса. Эластичные товары – это предметы роскоши, от приобретения которых можно отказаться: шуба, автомобиль.
5. А 2, Б 8, В 4, Г 3, Д 5, Е 7, Ж 6, З 1
6. 1.Производственное2.Коммерческое(торговое)3.Финансовое4.Посредничество

5.Страховое.

7. Б.

8. **Постоянные издержки** – это те затраты организации, сумма которых остается одной и той же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг. Например,

- арендная плата за использование производственных или офисных помещений;
- затраты, связанные с использованием оборудования;
- выплаты в погашение ранее полученных от банка ссуд;
- всевозможные административные расходы.

9. **Оптовые цены** (цены изготовителя) – это цены, по которым продукция реализуется крупными партиями в условиях оптовой торговли. Обычно по оптовым ценам предприятия-производители реализуют продукцию либо друг другу, либо торговым посредникам.

10. Б,В,Г.

ЭТАЛОН ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Тестовое задание 2.

1. Изменение цен на ресурсы. 2. Изменние технологии.3. изменение налогов и субсидий. 4. Изменение цен на другие товары.5. Погодные условия. 6. Изменение числа производителей.
2. Взаимодополняющие товары – это «неразлучные» товарные пары, спрос на которые предъявляется одновременно. Например, фотоаппарат и фотопленка, автомобиль и бензин, часы и батарейки к ним и т.д.).
3. Б.
4. Если даже очень большое изменение цены лишь ненамного изменяет объем покупок, то спрос неэластичен. Неэластичный товар – это прежде всего товар первой необходимости: продукты питания, хлеб, молоко, соль, масло, сахар и т.д.
5. А 8, Б 1, В 6, Г 3, Д7, Е 5, Ж 4, З 2.
6. 1. ИП –индивидуальный предприниматель,2. ПК – производственный кооператив, 3. Уп- унитарное предприятие, 4. ХО – хозяйственные объединения..
7. В
8. **Переменные (прямые) издержки** –это прямые затраты на производство (оказание услуг), которые растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.
Например: издержки на приобретение сырья, материалов, отчисления на социальное страхование работников, почасовая оплата труда, затраты на электроэнергию, топливо и т.д.)
9. **Розничными** называются цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети индивидуальным покупателям. По розничным ценам обычно реализуются товары народного потребления населению и в меньшей мере – предприятиям, организациям, предпринимателям.
10. А,Д,Е,Ж.

Раздел 3. Основы менеджмента

Тестовое задание №1.

1. К какому разделению труда относится д. характеристика: здесь каждый работник подчинён только одному руководителю и связан с вышестоящим через него.
 - а) вертикальное разделение труда;
 - б) групповое;
 - в) горизонтальное разделение труда.
2. К какому уровню относится управление среднего звена?
3. Выбрать правильное понятие, которое соответствует данному определению: он может собственности не иметь, а управлять по договору, но может быть и собственником предприятия и сам же им управлять, это –
 - а) предприниматель; б) менеджер; в) руководитель; г) брокер.
4. Главные цели менеджмента это –
5. Выбрать правильный ответ: Менеджмент это –
 - а) процесс планирования, организации и контроля, необходимый, что бы сформулировать и достичь цели фирмы;
 - б) система управления производством и процесс управления людьми;
 - в) группа людей, которая соответствует несколькими обязательными требованиями.
6. Лидерство – это: А) власть, построенная на силе личных качеств и способностей лидера.
 - Б) умственный и физический процесс, приводящий к выполнению подчиненными официальных поручений менеджера и решению поставленных задач.
 - В) способность оказывать воздействие на людей, с целью достижения намеченных целей.
7. Перечислить все стили руководство
8. Влияние – это: А) контроль руководителя над ресурсами, используемыми для удовлетворения каких – либо потребностей подчиненного
 - Б) поведение одного человека, которое вносит изменения в образ мыслей и действия другого человека.
9. Перечислить три источника власти.
10. Правила, которые устанавливают порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов, оформление деловой переписки – это: А) качества лидера, б) деловой протокол, В) партнерство

Эталон правильных ответов
Тестовое задание №1

1. б

2. Организационно- распорядительный (административный)

3. - планирование

- организация

- мотивация

- контроль

4. а

5. внешняя среда

6. власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, власть, основанная на авторитете, власть, основанная на примере, власть, основанная на законных правах.

7. а)

8. б

9. А.

10. 2 уровень - управленческий

Эталон правильных ответов
Тестовое задание №2

1. в)
2. 2 уровень - управленческий.
3. б).
4. 1) получение прибыли;
2) получение желаемого результата.
5. б).
6. в)
7. Авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный стиль.
8. б)
9. власть личности, власть собственников, власть самого предприятия
10. б)

Раздел 4. Основы маркетинга

Тестовое задание №1.

1. Найти правильное определение маркетинга:
 - а) свод правил и положений
 - б) наука, изучающая какую либо отрасль хозяйственной деятельности.
 - в) система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли
 - г) система управления производством и процесс управления людьми с целью получения прибыли
2. Сложившаяся на данный момент экономическая ситуация на рынке – это а)
 - а) конъюнктура рынка
 - б) конкуренция ,в) сегментирование
3. Перечислить, что входит в комплекс маркетинга.
4. Какая из концепций подходит к описанию: эта концепция исторически возникла первой. Она основана на том, что потребители ожидают товары, которые широко распространены, т.е. их можно купить везде, доступны по цене;
 - а) концепция производства, б) концепция товара, в) концепция сбыта,
 - г) концепция собственно маркетинга, д) концепция социально – этического маркетинга
5. Дописать формулу: УСПЕХ МАРКЕТИНГА = КАЧЕСТВО + ... +....
6. Перечислить направления целей маркетинговой деятельности.
7. Какой группе функций соответствует данная: маркетинговое исследование, разработка стратегии маркетинга, составление плана и бюджета маркетинга, организация и проведения маркетинга –
 - а) планово – исследовательские, контрольные и организационные
 - б) по формированию рынка и ценообразованию
 - в) по регулированию рынка реализуемого товара
 - г) по внедрению товара на рынок
8. Какому принципу соответствует данное определение: неуклонное проведение в жизнь намеченных планов, доведение до конца начатых переговоров, умение отстаивать свою позицию-
 - а) научность
 - б) настойчивость ,в) гибкость и маневренность, г) демократичность ,д) исполнительская дисциплина
9. Продажа вперед еще не произведенного товара- это а) реклама, б) личная продажа , в) запродажа
10. Состязание, соперничество между производителями (продавцами) за лучшие результаты – это:
 - а) сегментирование ,б) концепция, в) конкуренция

Тестовое задание №2.

1. Найти правильное определение маркетинга - это:
 - а) свод правил и положений
 - б) наука, изучающая какую либо отрасль хозяйственной деятельности.
 - в) система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли
 - г) применение, внедрение маркетинга в предпринимательскую деятельность
2. определенная группа потребителей, которые одинаково реагируют на качество товара и предъявляют одинаковые требования к нему – это а) конъюнктура рынка
б) конкуренция , в) сегментирование
3. Перечислить, что входит в стимулирование.
4. Какая из концепций подходит к описанию: эта концепция включает в себя концепцию собственно маркетинга плюс задачи по сохранению или повышению благополучия каждого конкретного потребителя и общества в целом: а) концепция производства, б) концепция товара, в) концепция сбыта, г) концепция собственно маркетинга, д) концепция социально – этического маркетинга
5. Перечислить, что исследует маркетинг.
6. Перечислить задачи маркетинговой службы.
7. Какой группе функций соответствует данная: организация рекламной деятельности, создание конкретных каналов маркетинговых коммуникаций, организация конкурентной борьбы – это функция:
 - а) планово – исследовательские, контрольные и организационные
 - б) по формированию рынка и ценообразованию
 - в) по регулированию рынка реализуемого товара
 - г) по внедрению товара на рынок
8. Какому принципу соответствует данное определение: это залог эффективной реализации товаров и услуг в запланированных объемах и в наименьшие сроки, а также обеспечивает долговременную результативность деятельности предприятия : а) научность, б) настойчивость , в) гибкость и маневренность, г) демократичность , д) исполнительская дисциплина.
9. Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью совершения продаж – это: а) реклама, б) личная продажа , в) запродажа
10. Путь движения товара от производителя к потребителю, в котором участвуют посредники – это:
 - а) сегментирование , б) концепция, в) конкуренция , г) канал.

Эталон правильных ответов

Тестовое задание №1

1. в
2. а
3. цена, товар, товародвижение, стимулирование
4. а.
5. цена и реклама.
6. 1. На производителя
2. на потребителя.
7. а.
8. б.
9. в.
10. в.

Эталон правильных ответов

Тестовое задание №2

1. Г.
2. В.
3. Реклама, пропаганда, запродажа, налаженный сбыт, личная продажа.
4. Д.
5. Потребителя, конкурента, конъюнктуру рынка, сегментирование.
6. - Комплексное изучения рынка,
- Обеспечение рыночной реализации продукции,
- Осуществление мероприятий, направленных на устойчивую реализацию товара;
- Проведение научно – исследовательских работ.
7. г.
8. д.
9. б.
10. г.

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1

1. Дать определение предприятию.
2. Гражданин (или человек), занимающийся какой либо деятельностью, в том числе и экономической, представляет собой: А) юридическое лицо
Б) физическое лицо
3. Найти правильный термин к определению: книга ведения учета, в которую вносятся предприятия, имеющие правовое значение, это:
А) свидетельство о регистрации,
Б) государственный реестр,
В) лицензия
Г) устав предприятия
4. Перечислить 3 формы собственности
5. Перечислить 4 вида коммерческих организаций
6. Себестоимость – это:
А) сумма денежных затрат на производство и реализацию продукции
Б) денежное выражение стоимости товара
Г) ценность товара, выраженная в деньгах
7. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
А) маркетинг Б) менеджмент В) все ответы верны
8. Перечислить основные методы управления
9. Бизнес-план – это:
А) ценные бумаги
Б) документ, в котором оцениваются и прогнозируются возможности развития фирмы
В) оригинально оформленное буквенное, графическое или иное изображение
10. Цена, выплачиваемая за использование труда – это:
А) стоимость, Б) заработная плата, В) тариф

11. Дать определение, *экономика* – это

12. Укажите, что входит в понятие «факторы производства»:

- А) производительность труда, рентабельность,
- Б) оборудование, квалификация кадров,
- В) земля, труд, капитал, предпринимательство,

13. Выберите правильный ответ: товарное хозяйство – это:

- А) в котором применяются современные машины и оборудование,
- Б) хозяйство, с большим объемом производимых продуктов,
- В) организация производства товаров и услуг для продажи,

14. Цель регистрации предприятия:

- А) получение прибыли в результате его деятельности,
- Б) установление возможных нарушений законодательства,
- В) увеличение объема выпуска товаров.
- Г) определение нового налогоплательщика,

15. Дать определение, что такое *лицензия*

16. Найти правильный термин к определению: *коммерческие предприятия любой формы собственности, где ограниченное число работников и незначительный объем выпускаемой продукции, это:*

- А) венчурные предприятия,
- Б) малые предприятия.
- В) венчурный капитал,

17. Дать определение - тариф – это

18. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:

- А) маркетинг
- Б) менеджмент
- В) все ответы верны,

19. Дополнить предложение: Равновесная цена – это когда ...

20. При создании товара разработчику следует понять товар на нескольких уровнях. Выберите правильные ответы: А) товар по замыслу; Б) товар в

реальном исполнении, В) Товар для каждого потребителя Г) товар с подкреплением

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2

1. Дать определение, что представляет собой юридическое лицо.
 2. Перечислить семь классов предприятия
 3. Система производственных отношений между людьми по поводу владения, пользования и приобретения имущества – это:
А) предприятие Б) собственность В) экономика
 4. Дополнить: По организационно – правовым формам предприятия бывают двух видов и
 5. Написать формулу товара: Товар = ...+ ...+...
 6. Перечислить 6 основных экономических показателей деятельности предприятия
 7. При создании товара разработчику следует понять товар на нескольких уровнях. Выберите правильные ответы:
А) товар по замыслу,
Б) товар в реальном исполнении
В) Товар для каждого потребителя
Г) товар с подкреплением
 8. Система управления производством и процесс управления людьми – это:
А) маркетинг Б) менеджмент В) все ответы верны,
 9. Перечислить дополнительные методы стимулирования труда
 10. Устав предприятия – это:
А) свод правил и положений, который устанавливает порядок деятельности предприятия
Б) ценные бумаги
В) документ, в котором оцениваются и прогнозируются возможности развития фирмы
1. Дать определение, **потребность** – это

2. Перечислить основные типы воспроизводства экономического продукта
13. Выберите правильный ответ: натуральное хозяйство – это:
- А) в котором применяются современные машины и оборудование,
 - Б) хозяйство, в котором производят всё необходимое для собственных нужд и практически нет товарообмена,
 - В) организация производства товаров и услуг для продажи,
14. Найти правильный термин к определению: книга ведения учета, в которую вносятся предприятия, имеющие правовое значение, это:
- А) свидетельство о регистрации,
 - Б) государственный реестр,
 - В) лицензия
 - Г) устав предприятия
15. Дать определение, что такое товарный знак.
16. Найти правильный термин к определению: **предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, внедрением технических нововведений, это:** А)
- венчурные предприятия,
 - Б) малые предприятия.
 - В) венчурный капитал,
17. Дать определение, что такое должностной оклад.
18. Выбрать правильные ответы: маркетинг исследует:
- А) потребителей, Б) конкурентов, В) конъюнктуру рынка, Г)
- сегментирование рынка,
19. Написать формулу товара: Товар = ...+ ...+...
20. Система управления деятельностью фирмы по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения рынка и получения прибыли – это:
- А) маркетинг
 - Б) менеджмент
 - В) все ответы верны,

Эталон правильных ответов

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №1.

1. Предприятие – это самостоятельный хозяйственный субъект, предназначенный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.
2. Б.
3. Б.
4. Государственная, частная, смешанная.
5. 1. ПБЮЛ, 2. Унитарное предприятие (УП), 3. Производственный кооператив (ПК), 4. Хозяйственные объединения
6. А.
7. А.
8. Организационно – распорядительный или административный, экономический, социально – психологический.
9. Б.
10. Б.
11. Любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.
12. в
13. в
14. б, г
15. Специальное разрешение, выданное государственными органами на осуществления разнообразных видов деятельности в определенных пределах.
16. б
17. Это ставка денежной оплаты за услуги, предоставляемые гражданам и предприятиям со стороны государства
18. а

19.Объём предложения равен объёму спроса

20.а, б, г.

Эталон правильных ответов

ИТОГОВОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ №2.

1. Юридическое лицо – это организация, фирма, компания, которая работает самостоятельно, и имеет правовое значение.
2. 1. По формам собственности, 2. По характеру деятельности,3. По сфере деятельности, 4. По размерам, 5. По видам, 6. По количеству видов производимой продукции, 7. По организационно – правовым формам.
3. Б.
4. Коммерческие и некоммерческие
5. Продукт, поддержка, инструменты маркетинга
6. Объем производства, валовый доход, доход, прибыль, чистая прибыль, рентабельность, срок окупаемости.
7. А, Б, Г.
8. Б.
9. Ценные подарки, моральные поощрения, отгулы, дополнительные отпуска, привлеченные средства персонала по процентам, долевое участие персонала в прибыли, продажа акций компании.
- 10.А.
- 11.Нужда в чем- либо необходимом для жизни и труда.
- 12.1- производство, 2- распределение, 3- обмен, 4- потребление
- 13.б
- 14.б

15. Оригинально оформленное графическое, буквенное или иное обозначение, которое служит для отличия одних предприятий от однородных товаров других предприятий.

16.а

17. Размер месячной заработной платы, установленный работнику в соответствии с занимаемой должностью.

18.а, б, в, г.

19. Продукт, поддержка, инструменты маркетинга

20.а

Вопросы кэкзамену

1. Понятие экономика. Три главных вопроса экономики.
2. Этапы развития экономической науки. Потребность.
3. Понятия макро- и микроэкономика. Составляющие макро- и микроэкономика.
4. Понятие рынок. Виды рынка. Функции рынка.
5. Спрос. Закон спроса.
6. Предложение. Закон предложения.
7. Факторы спроса.
8. Факторы предложения.
9. Равновесная цена.
10. Понятие предприятие.
11. Классификация предприятия.
12. Субъекты предпринимательской деятельности.
13. Технология создания предприятия.
14. Правовой статус предприятия.
15. Процедура ликвидации с/х предприятий.
16. реорганизация и ликвидация предприятий.
17. Формы собственности. Организационно – правовые формы собственности.
18. Понятие об издержках производства.
19. Себестоимость продукции.
20. Цена . Механизм ценообразования.
21. Основные технико – экономические показатели деятельности предприятия.
22. Производительность труда.
23. Зарботная плата. Формы зарботной платы.
24. Понятие менеджмент, менеджер. Цели менеджмента.

25. Функции менеджмента.
26. Методы управления.
27. Стили руководства.
28. Принципы делового общения.
29. Коммуникация в системе управления.
30. Внешняя и внутренняя среда управления.
31. Уровни управления. Разделение труда.
32. Понятие маркетинг. Цели маркетинга. Основные понятия и термины.
33. Основные принципы и функции маркетинга.
34. Комплекс маркетинга.
35. Товар в маркетинговом понимании.
36. Жизненный цикл товара.
37. Распределение товаров.
38. Дистрибуция. Виды дистрибуции.
39. Понятие реклама. Виды рекламы.
40. Основные требования к рекламе. Достоинства и недостатки рекламы.
41. Бизнес – план предприятия. Основные этапы разработки бизнес - плана.
42. Структура и содержание бизнес – плана предприятия.
43. Краткая характеристика основных разделов бизнес – плана.
44. Предложение. Закон предложения.
45. Факторы спроса.
46. Факторы предложения.
47. Равновесная цена.
48. Понятие предприятие.
49. Классификация предприятия.
50. Субъекты предпринимательской деятельности.
51. Технология создания предприятия.
52. Правовой статус предприятия.

53. Процедура ликвидации с/х предприятий.
- 54.. реорганизация и ликвидация предприятий.
55. Формы собственности. Организационно – правовые формы собственности.
56. Понятие об издержках производства.
57. Себестоимость продукции.
58. Цена . Механизм ценообразования.
59. Основные технико – экономические показатели деятельности предприятия.
60. Заработная плата. Формы заработной платы.