

Приложение к
ООП по специальности
23.02.07 Техническое обслуживание и
ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СУРАЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.10 Основы предпринимательства»

Сураж

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности СПО **23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

(Приказ Минобрнауки России от 9 декабря 2016 г. N 1568 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» (ред. от 01.09.2022г.).

Организация-разработчик: ГАПОУ СПАТ

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.10 Основы предпринимательства»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в общепрофессиональная цикл.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплин

Код ПК,ОК	Умения	Знания
ОК01, ОК02, ОК05,ОК07 ПК 1.3 ПК 3.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	Оформлять проектно– конструкторскую, технологическую и другую техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой, выполнять изображения, разрезы и сечения на чертежах, выполнять деталирование сборочного чертежа, решать графические задачи	Основных правил построения чертежей и схем, способов графического представления пространственных образов, возможностей пакетов прикладных программ компьютерной графики в профессиональной деятельности, основных положений конструкторской, технологической и другой нормативной документации, основ строительной графики

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	36
В том числе:	
Теоретическое обучение	2
Лабораторные и практические занятия	32
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Осваиваемые элементы компетенций</i>
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности		9	
Тема 1.1	Содержание учебного материала	1	
<i>Сущность и содержание предпринимательской деятельности</i>	Исторические аспекты возникновения предпринимательской деятельности на транспорте. Сущность и содержание предпринимательской деятельности на транспорте.		ПК5.3
Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте	Содержание учебного материала	1	
	Внешние и внутренние условия предпринимательской деятельности Процессионное предпринимательство на транспорте Финансовое предпринимательство на транспорте		ПК5.4
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте	Содержание учебного материала	4	
			ПК5.4
	В том числе практических занятий	4	
	Определение характерных признаков различных организационно-правовых форм собственности. Определение документационной основы для различных организационно-правовых форм собственности		
Тема 1.4. Создание предприятий на рынке транспортных услуг.	Содержание учебного материала	8	

	<i>В том числе лабораторных и практических работ</i>	8	
	<p>Определить порядок создания нового автотранспортного предприятия. Составьте алгоритм действий предпринимателя при создании индивидуального бизнеса. Определение видов предпринимательского риска для конкретного транспортного предприятия. Определение оптимального метода оценки предпринимательского риска на транспорте. Разработка методов снижения предпринимательского риска</p>		
<i>Тема 1.5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	4	ПК 6.2
	<i>В том числе практических занятий</i>	4	ПК 4.1
	Определение методов государственного регулирования для транспортного предприятия		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
<i>Тема 1.6. Маркетинговая деятельность на транспорте.</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ПК6.2-ПК6.3
	<i>В том числе практических занятий</i>	8	
	Определение спроса и предложения на транспортные услуги. Разработка показателей для составления плана маркетинга. Провести SWOT-анализ транспортного предприятия. Разработка рекламной компании для транспортного предприятия.		
<i>Тема 1.7. Анализ финансовой отчетности транспортного предприятия.</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	<i>В том числе практических занятий</i>	2	
	Расчет и анализ финансовых показателей транспортного предприятия.		
<i>Тема 1.8. Бизнес планирование на транспортном предприятии</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	<i>В том числе практических занятий</i>	6	
	Разработка разделов бизнес-плана	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Бизнес план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте	2	
<i>Итого</i>		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется следующее специальное помещение: кабинет «Основы предпринимательства», оснащенный оборудованием:

- Посадочные места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебных плакатов и наглядных пособий;
- Комплекты заданий для тестирования и контрольных работ;
- Измерительные инструменты,
- программное обеспечение: «Консультант-плюс», «Гарант» и другие

Техническими средствами обучения:

- Персональный компьютер;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Основные источники (печатные):

1. Логинова Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте. Учебное пособие .М.: ИНФРА-М,2022
2. Логинова Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте.-Рабочая тетрадь. М . :ИНФРА-М,2023
3. Бычков В.П. Экономика транспортного предприятия: Учебник.- М.:ИНФРА-М,2016
4. Бычков В.П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте: перевозки и автосервис.: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М.,2023

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. ИКТ Портал «интернет ресурсы». URL: <http://www.ict.edu.ru/>
2. Ассоциация автосервисов России. URL: <http://www.as-avtосervice.ru/>
3. Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Оформление технологической документации. URL: <http://hoster.bmstu.ru/~spir/TD.pdf>
5. ЕСКД и ГОСТы. URL: <http://www.robot.bmstu.ru/files/GOST/gost-eskd.html>
6. Системы документации. URL: <http://www.i-mash.ru/sm/sistemy-dokumentacii/edinaja-sistema-tekhnologicheskoy-dokumentacii>
7. ЕСТД. URL: <http://www.normacs.ru/Doclist/doc/TJF.html>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Логвинова Н.А. Экономическая оценка инвестиций на транспорте. Учебник. М.-ИНФРА-М, 2022
2. Концепция государственной транспортной политики РФ. Постановление Правительства РФ от 08.09.1997. №1143.
3. Бурдина Е.В. Финансово-экономические проблемы на транспорте.. Учебное пособие. М.: - ИНФРА-М., 2022

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональные компетенции	Оцениваемые знания и умения, действия	Методы оценки (указываются типы оценочных заданий и их краткие характеристики, например, практическое задание, в том числе ролевая игра, ситуационные задачи и др.; проект; экзамен, в том числе – тестирование, собеседование)	Критерии оценки
ПК 5.1. Создание предприятий на рынке автотранспортных услуг.	<p><i>Знания</i></p> <p>Знать классификации внешних и внутренних факторов и видов предпринимательской деятельности на транспорте.</p> <p>Порядок создания предприятий и этапы государственной регистрации для предприятий и индивидуальных предпринимателей, начинающих свой бизнес на рынке транспортных услуг.</p> <p>Содержание предпринимательского риска на транспорте.</p> <p>Виды предпринимательских рисков на транспорте.</p> <p>Методы оценки предпринимательского риска на транспорте</p> <p>Модели и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности на транспорте.</p> <p>Знать разновидности</p>	<i>Тестирование</i>	<i>75% правильных ответов</i>

<p>анализа внешней и внутренней среды автотранспортного предприятия.</p> <p>Особенности поведения клиентов на рынке транспортных услуг. Разновидности рекламной деятельности на автотранспортном предприятии.</p>		
<p><i>Умения</i> Оценивать внешние и внутренние факторы для конкретного предприятия. Определять организационно-правовую форму для различных видов предпринимательской деятельности на транспорте Определение возможных способов создания предприятия на рынке транспортных услуг. Разрабатывать способы снижения предпринимательского риска на транспорте. Определение методов государственного регулирования на транспорте.</p>	<p><i>Решение ситуационных задач</i></p>	<p><i>Экспертное наблюдение</i></p>
<p><i>Действия</i> Изучение внешних и внутренних условий и видов предпринимательской деятельности на транспорте. Изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности на транспорте. Создание транспортного предприятия. Предпринимательский риск на транспорте. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p>	<p><i>Экспертное наблюдение</i></p>

ПК 5.2. Организация маркетинговой деятельности транспортного предприятия.	<p><i>Знания</i></p> <p>Особенности спроса и предложения на рынке автотранспортных услуг. Знать показатели, определяющие конкурентоспособность автотранспортного предприятия. Методы оценки конкурентоспособности автотранспортного предприятия. Виды анализа внешней и внутренней среды транспортного предприятия. Поведение клиентов на рынке транспортных услуг. Рекламная деятельность на транспорте.</p>	<i>Тестирование</i>	<i>75% правильных ответов</i>
	<p><i>Умения</i></p> <p>Определять спрос и предложение для конкретного автотранспортного предприятия. Разрабатывать маркетинговые стратегии для автотранспортного предприятия. Проводить оценку конкурентоспособности автотранспортного предприятия, определять факторы, влияющие на конкурентоспособность. Проводить SWOT –анализ автотранспортного предприятия. Разрабатывать рекламную кампанию на автотранспортном предприятии.</p>	<i>Решение ситуационных задач</i>	<i>Экспертное наблюдение</i>
	<p><i>Действия</i></p> <p>Спрос и предложение на рынке транспортных услуг. Конкурентоспособность предприятий на автомобильном транспорте. Виды анализа внешней и внутренней среды транспортного предприятия.</p>	<i>Практическая работа</i>	<i>Экспертное наблюдение</i>

	<p>Поведение клиентов на рынке транспортных услуг. Рекламная деятельность на транспорте.</p>		
ПК 5.3. Анализ финансовой отчетности транспортного предприятия.	<p><i>Знания</i> Информационная база для анализа финансовой отчетности транспортного предприятия. Формализованные модели прогнозирования банкротства на транспортных предприятиях. Общая схема оценки состоятельности инвестиционного проекта на транспорте. Сущность и значение учетной политики. Формирование учетной политики транспортного предприятия.</p>	<i>Тестирование</i>	<i>75% правильных ответов</i>
	<p><i>Умения</i> Определять факторы, влияющие на финансовое состояние транспортного предприятия. Оценка эффективности привлечения инвестиций на транспорте. Определять допущения и требования, предъявляемые к учетной политике транспортного предприятия при ее формировании.</p>	<i>Решение ситуационных задач</i>	<i>Экспертное наблюдение</i>
	<p><i>Действия</i> Сущность и содержание анализа финансовой отчетности на транспорте Привлечение инвестиций на транспорте. Формирование учетной политики транспортного предприятия.</p>	<i>Практическая работа</i>	<i>Экспертное наблюдение</i>
ПК 5.4. Бизнес-планирование на транспортном предприятии.	<p><i>Знания</i> Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве на транспорте. Характеристики разделов бизнес плана.</p>	<i>Практическая работа</i>	<i>Экспертное наблюдение</i>
	<p><i>Умения</i></p>	<i>Решение</i>	<i>Экспертное</i>

Разрабатывать бизнес план автотранспортного предприятия.	<i>ситуационных задач</i>	<i>наблюдение</i>
<i>Действия</i> Характеристики разделов бизнес-плана. Определение показателей деятельности для из реализации в бизнес-планировании.	<i>Практическая работа</i>	<i>Экспертное наблюдени</i>