

**Приложение к
ООП по специальности
23.02.07 Техническое обслуживание и
ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СУРАЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОПД. 12 ВЧ Основы экономики , менеджмента и маркетинга»

Сураж

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности СПО **23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

(Приказ Минобрнауки России от 9 декабря 2016 г. N 1568 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» (ред. от 01.09.2022г.).

Организация-разработчик: ГАПОУ СПАТ

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПД. 12 ВЧ Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p><i>ОК01-ОК07; ОК09, ОК10 ПК 1.1 ПК2.1-2.3</i></p>	<p>-правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи/или проблемы; -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; -анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия; -принимать управленческие решения; -проводить маркетинговые исследования; -применять этические нормы к практике деловых отношений.</p>	<p>-сущность экономических процессов; -функции и задачи современного предприятия, его организационно-правовые формы; -сущность материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия, показатели их эффективного использования; -методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; -основы маркетинговой деятельности предприятия; -основы организации работы коллектива исполнителей; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки	70
в том числе:	
Теоретическое обучение	38
Лабораторные и практические занятия	20
Самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОПД.12 ВЧ Основы экономики , менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	36	
Тема 1.1 Основные понятия экономической науки	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Предмет и метод исследования экономических процессов. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Экономические блага, их классификация. Кругооборот благ и доходов. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора. Рынок: возникновение, объекты и субъекты. Спрос и предложение. Рыночное равновесие Экономические агенты и их интересы. Рыночные механизмы.</p>	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
		2	
Тема 1.2 Организация – основное звено экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие и основные признаки организации (предприятия). Функции и цели организации в условиях рынка. Классификация организаций по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Основные принципы построения экономической системы организации. Производственные подразделения организации. Организационно-правовые формы предприятий</p> <p>Самостоятельная работа :</p> <p>- конспект на тему: «Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм бизнеса»</p> <p>- конспект на тему: «Отличие различных организационно-правовых форм бизнеса»</p>	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
		4	
		4	
Тема 1.3. Основной капитал и его роль в производстве	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие капитала коммерческой организации. Составные элементы собственного капитала предприятия. Сущность, назначение и состав основных средств организации. Основные критерии для отнесения активов предприятия к основным средствам. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Оценка эффективности их использования Амортизация и показатели использования основных средств организации</p>	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
		2	

1	2	3	4
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Расчет стоимости основных средств, амортизационных отчислений	2	
	Самостоятельная работа : Износ и амортизация. Методы начисления амортизации.	2	
Тема 1.4. Оборотный капитал и показатели его использования	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Экономическая сущность оборотного капитала Понятия об оборотных фондах и фондах обращения, их состав и структура. Кругооборот оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Оценка эффективности их использования. Показатели использования оборотных средств Материальные ресурсы. Эффективность использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости, скорость (время) оборота	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Расчет потребности предприятия в оборотных средствах. Расчет показателей оборачиваемости, скорости (время) оборота.	2	
	Самостоятельная работа : Сумма средств высвобождаемых из оборотов результате ускорения оборачиваемости.	2	
Тема 1.5. Кадры организации и показатели движения кадров	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Кадровый потенциал организации (предприятия). Профессиональный и квалификационный состав и структура кадров. Направление кадровой политики предприятия. Понятие о балансе рабочего времени работника. Виды численности персонала. Определение потребности организации (предприятия) в трудовых ресурсах. Нормирование и производительность труда. Виды трудовых норм: нормы выработки, нормы времени, нормы обслуживания, нормы численности. Сущность производительности труда и значение ее роста. Методы измерения и показатели производительности труда.	2	

1	2	3	4
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Расчет показателей производительности труда	2	
	Самостоятельная работа : Факторы и резервы роста производительности труда.	2	
Тема 1.6. Оплата труда и методы ее исчисления	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Функции заработной платы в условиях рынка. Механизм организации заработной платы на предприятии. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее элементы. Бестарифные варианты оплаты труда. Формы оплаты труда. Система вознаграждений. Состав общего фонда оплаты труда организации (предприятия).	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Расчет заработной платы работников различных категорий	2	
Тема 1.7. Издержки производства и реализации продукции	Содержание учебного материала	8	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Издержки, себестоимость продукции (работ, услуг) — понятие, виды. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость. Калькуляция и смета затрат, их значение для организации. Методы калькулирования. Затраты на 1 рубль товарной продукции.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы	4	
	Составление калькуляции и сметы затрат	4	
	Самостоятельная работа : Факторы снижения себестоимости Методы ценообразования.	2	
Тема 1.8 Финансовые результаты деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Прибыль – основной показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Сущность прибыли, ее функции и роль в рыночной экономике. Виды прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности, их расчет. Пути повышения рентабельности.	2	

1	2	3	4
организации	Практические занятия и лабораторные работы	4	
	Расчет прибыли и рентабельности продукции	4	
РАЗДЕЛ 2	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	26	
Тема 2.1 Система, процесс и механизм управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Возникновение управления как науки. Хронология развития управленческой мысли. Этапы и школы в развитии науки управления. Основные подходы к управлению. Система управления: субъект и объект управления. Характеристика и основные этапы процесса управления. Типология процесса управления. Механизм управления. Средства и методы воздействия. Система методов управления. Сущность и классификация методов управления.	2	
Тема 2.2. Организация как объект менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Основные признаки организации. Свойства организации. Классификация организаций. Понятие «жизненный цикл организации». Характеристика основных этапов жизненного цикла развития организации. Особенности взаимодействия организации с различными элементами среды: внешняя и внутренняя среда. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Анализ внутренней среды. Организационные структуры управления: основные виды и принципы построения.	2	
Тема 2.3 Функции менеджмента	Содержание учебного материала	6	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Понятие и значение функций управления. Классификация и взаимосвязь функций управления. Целеполагание в управлении. Виды целей. Технология постановки «умных» целей. Планирование как функция управления. Сущность, виды и этапы планирования.	4	

1	2	3	4
	<p>Инструменты и методы планирования. Организация как функция управления. Этапы выполнения функции организации. Делегирование полномочий как важнейшая составляющая функции организации. Мотивация как функция управления. Механизм и процесс мотивации. Теории мотивации. Мотивация трудовой деятельности работника при решении производственных задач. Контроль как функция управления. Виды контроля. Процесс контроля. Условия эффективного контроля. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>		
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Процедура принятия управленческого решения в конкретной ситуации	2	
Тема 2.4 Основы руководства трудовым коллективом	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Руководство: власть и партнерство в управлении организацией. Типология и основа власти в организации. Принципы руководства. Стили руководства и лидерства в системе управления организацией. Понятие и основные теории лидерства в организации. управление конфликтными ситуациями, стрессами и рисками. Причины и процесс конфликта. Действия руководителя по разрешению конфликтов. Организационная культура: понятие, структура и содержание. Принципы и методы формирования организационной культуры. Организация труда руководителя. Описание рабочего места. Роль и функции руководителя. Требования к личным качествам руководителя. Сущность эффективности управленческой деятельности</p>	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
Тема 2.5 Теоретические основы маркетинга	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономическая сущность маркетинга и содержание маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Современная теория потребностей и поведение потребителей. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые исследования. Маркетинговая</p>	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
		2	

1	2	3	4
	информационная система.		
	Практические занятия и лабораторные работы	2	
	Проведение конкретных маркетинговых исследований.	2	
Тема 2.6 Стратегический маркетинг	Содержание учебного материала	2	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Сегментирование рынка Анализ привлекательности рынка Анализ конкурентоспособности предприятия . Выбор целевого рынка и позиционирование товара. Формулирование рыночной стратегии	2	
Тема 2.7 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	4	ОК 01 -ОК 07, ОК 09 -ОК 11, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 6.4
	Товар в системе комплекса маркетинга. Цена в системе маркетинг-микса. Управление каналами сбыта. Продвижение товара на рынок	4	
Всего:		70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины имеется следующее помещение:

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Печатные и электронные издания

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия); учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко - М. : КНОРУС, 2023
2. Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2023. — 152 с.
3. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 149 с.
4. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 113
5. Мальшина Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО
6. / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2023. — 133 с.
7. Акулич И.Л. Маркетинг : учебник / Акулич И.Л.. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 544 с.

Периодические издания:

Журнал «Вопросы Экономики» за 2013 – 2015 гг. – Режим доступа:

<http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32213>

Журнал « Региональная экономика: теория и практика» за 2013-2015 гг. – Режим доступа:

<http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9031>

Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. –

Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25064785>.

Интернет-ресурсы:

Электронный ресурс «Экономический портал». –

Режим доступа: www.economicus.ru.

Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.

Менеджмент» – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru.

<http://www.ptpu.ru> - Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

Электронно-библиотечные системы:

ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань»

ЭБС «ЮРАЙТ»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Методы расчета и измерения основных параметров электрических, магнитных и электронных цепей	Демонстрировать знание порядка расчета и измерения основных параметров электрических, магнитных и электронных цепей.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля
Компоненты автомобильных электронных устройств	Демонстрировать знание местрасположения, основных параметров и состава основных автомобильных электронных устройств	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля
Методы электрических измерений	Демонстрировать знание современных методы измерений в соответствии с заданием	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля
Устройство и принцип действия электрических машин	Демонстрировать знание устройства и принципа действия электрических машин	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля
Умения		
Пользоваться электроизмерительными приборами	Подбирать электроизмерительные приборы в соответствии с заданием и проводить измерения	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля
Производить проверку электронных и электрических элементов автомобиля	Производить проверку исправности электронных и электрических элементов автомобиля, в соответствии с заданием с применением безопасных приемов проведения измерений.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля

<p>Производить подбор элементов электрических цепей и электронных схем</p>	<p>Осуществлять подбор элементов электрических цепей и электронных схем для замены вышедших из строя элементов с учетом основных параметров заменяемых элементов.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите практических и лабораторных работ, тестирования, контрольных и других видов текущего контроля</p>
--	---	---